

2018 年海门城管局工作总结

一、队伍建设方面

（一）执法体制改革得到推动。紧紧抓住全面深化改革这一重大历史机遇，全面推动城管执法体制改革。顺利完成了城管执法系统服装、标志标识的统一事项，城管的外在形象明显提升。伴随着改革的不断深入，原住建领域行使的行政处罚权力事项划归本部门集中行使，我局的行政权力事项由原先的 113 件增加到 701 件。其中行政处罚事项由 89 件增至 676 件，增长了 7 倍多，全年累计查处一般程序案件 1207 件，执罚执收 810 多万元，为前两年总和。9 名原城监人员划转至我局，95 名城管执法队员分别下沉到各区镇，极大缓解了基层区镇执法力量不足的问题，基本实现了执法区域全覆盖。

（二）行政执法行为得到规范。始终坚持以法治思维和方式破解城市管理难题，推进城管执法标准体系建设，先后修订和出台查违控违、户外广告设置、建筑垃圾管理等方面的规范性文件 7 份。全面推行执法责任制、执法公示制、执法全过程记录、重大案件集体通案制、执法人员全员办案机制，我市在“三项制度”中的做法得到住建部的肯定。针对店外占道经营、流动摊点执法等疑难问题，探索非现场执法方式，积极有效地化解了执法矛盾。一年来，因争议形成的行政诉讼案件数量同比下降了 60%，无一起行政诉讼败诉案件。强拆令执行率超 85%，比往年提高了 35%。

（三）队伍精气神得到提升。过去的一年，我们以“提振精气神，整治‘庸懒散慢拖’”为龙头，不断强化队伍作风建设。先后对系统内的44名中层干部进行轮岗交流，对环卫处主要负责人做了调整，切实做到人尽其才、才尽其用。紧密结合“强转树”专项行动，定期组织以加强党性修养为主要内容的党员活动，组织以提升工作创新力为主要内容的“头脑风暴”系列座谈会，传递有为有位的正能量，切实打牢思想政治基础。不断完善督查机制，出台作风效能督查考核实施办法，开展队容风纪、日常规范、办公秩序专项督查抽查，向各类不良倾向勇于亮剑，先后对6名不作为、慢作为、虚作为的执法队员进行了诫勉谈话，队伍精气神有了明显转变。

二、城市市容方面

（一）城市系列创建稳步实施。以文明城市创建为中心，坚持把城市系列创建作为提升城市功能，快速改变城市面貌的重要抓手，以创建促提升，以创建惠民生，不断提升城市精细化、网格化、常态化管理水平。2018年，我们适时调整勤务模式，确立了“定人、定岗、定职、定量、定时”的五定工作机制，实现了早、中、晚管理无缝隙、全覆盖的目标，持续开展学校周边环境、马路市场、老小区环境等专项整治130多次，先后取缔了秀山路、东海路等多个马路市场，解决了海兴路露天烧烤油烟扰民等一批群众反映强烈的问题；与市监、高新区等部门联合完成了东洲、西郊等市场整治，市场内外环境明显改善。城市环境综合

整治项目持续推进，34个项目按序时进度圆满完成，保证了此项工作在南通市级考核中不失一分。深入推进环卫精细化保洁工作，“深度保洁”覆盖面持续扩大，机械化清扫率达80%，清扫面积达300万平方米，垃圾日产日清，全年共转运生活垃圾6万余吨，广大市民在创建中拥有了更多获得感。

（二）城管难点工作不断突破。始终坚持“新增违建严控，存量违建逐步消除”的工作思路，紧密结合四大专项行动，细化责任分工，通过建立常态化巡查机制、交办督办机制、考核问责机制，较好地遏制了新增违建多发势头。2018年，全市共计拆除违法建设1657起，面积超14万平方米，较2017年全年624起，拆除面积5万多平米，分别增长了165%和180%。其中省委巡视组交办的289件已按要求、按序时全部完成，我市的拆违工作由此在南通市“四个全面”考核中名列前茅。主动压实责任，强势推进大型违规户外广告的整治工作，累计拆除各类楼顶广告、大型落地广告68块，拆除面积8200多平米，超前五年的拆除总量，城市的形象得到进一步提升。以多部门联动的方式，狠抓小广告乱张贴治理，先后对20多个小广告通讯号码进行了停机处理，协助公安机关对1名屡教不改的行为人采取了刑事拘留措施，有力震慑了违法行为，城区小广告乱张贴现象得到有效控制。牢固树立“冒头就打，严管严控”的工作思路，从源头治理房地产企业未批先建的违法行为，通过与住建、审批等相关部门建立互联互通机制，先后对9个房地产企业未批先建行为进行处罚，城

区房地产企业未批先建的态势得到有效压降。

（三）民生服务项目常态推进。公厕革命不断深化，年初制定的6座公厕提档升级的目标任务顺利完成，我市公厕建设管理工作得到南通市相关部门肯定并推广。扎实推进生活垃圾分类收集处置工作，主城区有35个小区、47家学校及26家大型超市、商场实施了生活垃圾分类工作，新增的50个公共区域的分类设施已全部设置完成，城区垃圾分类设施覆盖率达到50%，生活垃圾无害化处置率达到100%。城区餐厨废弃物处置体系初步建成，目前已有62家单位进入收运体系，日均收运量超20吨，累计收运餐厨废弃物近2000吨。建筑装潢垃圾资源化利用率有效提升，顺利实现主城区建筑装潢垃圾定点投放、统一收运的目标，全年资源化处置建筑垃圾22.43万吨，同比提升了30%。

三、党建方面

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把高质量城管党建贯穿到城市管理建设的全过程，不断深化“不忘初心、城势而为”党建品牌内涵，创新建立“4321”党建工作法，系统内“党建因子”得到进一步激活。一是意识形态阵地建设巩固扩大，始终把讲政治放在首位，聚焦党务业务服务“三务一体”深度融合，党内政治生活不断规范，党内活动的仪式感和庄重感不断增强，拒腐防变的道德防线不断筑牢，党组织的凝聚力和战斗力不断增强。二是“强转树”专项行动稳中求进，落实“两学一做”学习教育常态化，开展“支部书记上廉课”、党

小组民主生活会、红色教育基地学习、专题执法能力素质提升培训等活动,系统内干部职工的党性修养得到进一步锤炼。三是“城管+社区”、“城管+学校”、“城管+商户”等共建共管共享模式持续用力,与结对帮扶村海门港新区河南村结为“党建联盟”单位,精准扶贫深入实施;深入实验小学、东洲中学开展垃圾分类、文明创建知识普及,组织志愿者引导各类商户参与城市治理。全年累计开展各类志愿活动 12 次,参与人数近万人。同时,加大宣传力度,提高宣传水平,充分发挥出声屏报网的传播优势,共刊登各类信息 236 篇,其中《人民网》、《城建监察》等省级以上媒体录用 21 篇,全年推送城管微信公众号 58 期,其中 5 期微信公众号被住建部公众号予以转载,海门城管的美誉度不断提升。