

附件:

南通市海门区2025年第二季度公开招聘城市管理 辅助人员笔试成绩及进面名单

序号	单位名称	职位 代码	职位 名称	准考证号	笔试 成绩	是否取得参加面 试资格
1	南通市海门区人 民政府海门街道 办事处	01	城市管 理辅助	202506210101	66.00	取得参加面试资格
2				202506210102	60.00	取得参加面试资格
3				202506210103	60.00	取得参加面试资格
4				202506210104	62.00	取得参加面试资格
5				202506210105	64.00	取得参加面试资格
6				202506210106	36.00	否
7				202506210107	62.00	取得参加面试资格
8				202506210108	60.00	取得参加面试资格
9				202506210109	61.00	取得参加面试资格
10				202506210110	弃考	否
11				202506210111	60.00	取得参加面试资格
12				202506210112	48.00	否
13				202506210113	62.00	取得参加面试资格
14				202506210114	63.00	取得参加面试资格
15				202506210115	45.00	否
16				202506210116	弃考	否
17				202506210117	48.00	否
18				202506210118	41.00	否
19				202506210119	65.00	取得参加面试资格
20				202506210120	60.00	取得参加面试资格
21				202506210121	61.00	取得参加面试资格
22				202506210122	弃考	否

附件:

南通市海门区2025年第二季度公开招聘城市管理 辅助人员笔试成绩及进面名单

序号	单位名称	职位 代码	职位 名称	准考证号	笔试 成绩	是否取得参加面 试资格
23	南通市海门区人 民政府海门街道 办事处	01	城市管 理辅助	202506210123	74.00	取得参加面试资格
24				202506210124	56.00	否
25				202506210125	64.00	取得参加面试资格
26				202506210126	65.00	取得参加面试资格
27				202506210127	62.00	取得参加面试资格
28				202506210128	49.00	否
29				202506210129	62.00	取得参加面试资格
30				202506210130	65.00	取得参加面试资格
31				202506210131	63.00	取得参加面试资格
32				202506210132	41.00	否
33				202506210133	0.00	否
34				202506210134	56.00	否
35				202506210135	53.00	否
36				202506210136	61.00	取得参加面试资格
37				202506210137	43.00	否
38				202506210138	46.00	否
39				202506210139	60.00	取得参加面试资格
40				202506210140	61.00	取得参加面试资格
41				202506210141	70.00	取得参加面试资格
42				202506210142	61.00	取得参加面试资格
43				202506210143	44.00	否
44				202506210144	弃考	否

附件:

南通市海门区2025年第二季度公开招聘城市管理 辅助人员笔试成绩及进面名单

序号	单位名称	职位 代码	职位 名称	准考证号	笔试 成绩	是否取得参加面 试资格
45	南通市海门区人 民政府海门街道 办事处	01	城市管 理辅助	202506210145	弃考	否
46				202506210146	弃考	否
47	南通市海门区 余东镇人民政府	02	镇综合 行政 执法辅 助	202506210201	66.00	取得参加面试资格
48				202506210202	60.00	取得参加面试资格
49				202506210203	68.00	取得参加面试资格
50				202506210204	62.00	取得参加面试资格
51				202506210205	64.00	取得参加面试资格
52				202506210206	缺考	否
53				202506210207	弃考	否
54				202506210208	缺考	否
55				202506210209	缺考	否