**询价采购文件**

项目名称： 江苏省包场高级中学采购年度广告

设计、制作、安装项目

采购单位： 江苏省包场高级中学

代理单位： 江苏爱德信工程项目管理有限公司

**二○二四年十月二十五日**

南通市海门区人民政府官网（http://www.haimen.gov.cn/）—政府信息公开—部门（单位）信息公开—教育体育局—法定主动公开内容—政府采购栏

**第一部分** **询价公告**

**项目概况**

江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目的潜在供应商应登录南通市海门区人民政府官网—政府信息公开—部门（单位）信息公开—教育体育局—法定主动公开内容—政府采购栏获取采购文件，并于2024年10月31日16点00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

1.项目名称：江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目

2.采购方式：询价

3.项目类型：服务

4.项目所属行业：其他未列明行业

5.预算金额：10.00万元，最高限价：10.00万元。最终报价超过最高限价的为无效响应文件。

6.采购需求：详见项目需求。

7.合同履行期限：详见项目需求。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2.本项目的特定资格要求：无。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业（须按照财库（2020）46号文要求提供中小企业声明函,格式见附件)。

4.本项目不接受联合体参与。

**三、获取采购文件**

时间：2024年10月25日至2024年10月31日。

地点：供应商登录南通市海门区人民政府官网—政府信息公开—部门（单位）信息公开—教育体育局—法定主动公开内容—政府采购栏，自行下载询价文件等招标资料。

**四、响应文件提交**

接收时间：2024年10月31日15点00分至15点30分（北京时间）。

截止时间：2024年10月31日15点30分（北京时间）。

地点：南通市海门区教育体育局1016室（南通市海门区张謇大道899号）。

特别提醒：逾期送达将拒收。

招标代理机构联系人：龚先生 联系电话：13390995870

**五、开启**

时间：2024年10月15日15点30分（北京时间）

地点：南通市海门区教育体育局301室（南通市海门区张謇大道899号）。

**六、询价保证金**

本项目不需提交询价保证金。

**七、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

单位名称：江苏省包场高级中学

联系方式：毛先生 联系电话：13912891902

地 址：南通市海门区包场镇开福路3号

2.采购代理机构信息

单位名称：江苏爱德信工程项目管理有限公司

联系方式：龚先生 联系电话：0513-82205679 13390995870

地 址：海门区北海西路99号大生创业园内303幢东单元三楼

**第二部分 采购项目需求**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **第一章 采购项目内容**  江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目，详见清单。 | | | | | | |
| **序号** | **项目名称** | **项目描述（工艺制作要求）** | **单位** | **预估量** |  |  |
| 1 | 展板类 | 户外写真5mm厚kT板（不裱板） | ㎡ | 300 |  |  |
| 2 | 户外写真裱质5mm厚KT板 | ㎡ | 500 |  |  |
| 3 | 户外写真裱5mm雪弗板 | ㎡ | 200 |  |  |
| 4 | 喷绘类 | 520普通布(200X500D，含原钢架换布重新安装） | ㎡ | 20 |  |  |
| 5 | 520普通布(200X500D，含租用钢架换布重新安装） | ㎡ | 30 |  |  |
| 6 | 550加厚布(200X500D，原钢架换布重新安装） | ㎡ | 20 |  |  |
| 7 | 条幅类 | 横幅（0.7m宽户外绢布），穿绳子安装 | m | 300 |  |  |
| 8 | 横幅（1.2m宽户外绢布），穿绳子安装 | m | 100 |  |  |
| 9 | 数码UV印 | 8mm高密雪弗板、雕刻、数码UV | ㎡ | 20 |  |  |
| 10 | 20mm高密雪弗板、雕刻、数码UV | ㎡ | 20 |  |  |
| 11 | 3mm亚克力+20mm高密雪弗板、雕刻、数码UV | ㎡ | 20 |  |  |
| 12 | 文化墙设计制作安装3mm透明亚克力反面UV雕刻+10mm白色雪弗板雕刻 | ㎡ | 20 |  |  |
| 13 | 物料类 | 门型展架180cm\*80cm（含安装） | 套 | 20 |  |  |
| 14 | 立屏展架180cm\*80cm（含安装） | 套 | 20 |  |  |
| 15 | 易拉宝200cm\*80cm（含安装） | 套 | 20 |  |  |
| 16 | 雕刻字 | pvc字、厚度1cm(含安装） | m | 80 |  |  |
| 17 | 水晶字、3mm+5mm(含安装） | m | 80 |  |  |
| 18 | 会务手册 打印装订 | 20页以内胶装A4纸（含设计） | 本 | 150 |  |  |
| 19 | 20页以上胶装A4纸（含设计） | 本 | 150 |  |  |
| 20 | 其他 | 25\*30cm办公室铝合金科室牌 | 套 | 20 |  |  |
| 21 | 210X285mm 250g铜版纸单面覆膜“荣誉证书” | 张 | 50 |  |  |
| 22 | 125X185mm 250g铜版纸单面覆膜“文明学生” | 张 | 50 |  |  |
| 23 | 8X12cm值班胸卡（牛皮卡套）+挂绳 | 套 | 50 |  |  |
| 24 | 5号彩旗（涤纶布） | 面 | 70 |  |  |
| 25 | 3号彩旗（涤纶布） | 面 | 6 |  |  |
| **26** | **合计** | **∑（1+2+...+25）** | **元** |  |  |  |

备注：结算金额以实际完成且验收合格数量为准，所报单价不变。

**第二章 采购项目商务要求**

**一、工期、地点：**

1、服务期限：签订合同后，在采购人规定期限内，按学校实际需求送货至指定地点，并安装调试，直至需方验收合格为止。

2、服务地点：江苏省包场高级中学校内。

**二、服务要求：**

1、成交供应商和采购人在接到《成交通知书》后5日内按照采购文件确定的事项签订采购合同。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

2、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交市监、公安等行政执法部门依法查处。

3、成交人必须负责所采购产品的设计、制作、运输、卸货、安装、培训，经调试、检测合格后交付使用，其费用由成交人承担，包含在投标报价中。

4、本项目需求清单所列产品，如有品牌（或型号）仅为参考,投标人可以选择建议品牌，也可以选择建议品牌以外的品牌，但所选品牌档次须等于或高于建议品牌档次，选择建议品牌以外的品牌，须提供第三方检测机构出具的有效期内的检测报告等能够证明等于或高于建议品牌档次的产品证明材料。

**四、付款方式：**

本合同不设预付款。合同签订后，每季度按实结算一次，并在下季度的首月内予以付款。注：每次付款需提供等额增值税发票，并以采购人财务入账为支付条件。

五**、其它相关说明：**

1、本项目投标有效期为开标后60天。

2、本项目履约保证金为中标价的5%，以支票、汇票、本票、银行转账或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，缴纳至甲方指定账户，并按中标通知书规定时间与采购单位签订合同，项目全部完成并验收合格后无息退还。如未按时签订合同，则视为自动放弃中标资格。合同签订后因中标方原因导致不能履约的，则履约保证金不予退还。

3、无论投标结果如何，投标人自行承担与投标相应有关的全部费用。

4、招标代理服务费及评审费（按实计收）应包含（分摊）在投标报价中，但不单独列出。本项目的招标代理费为人民币3000元，中标人在开标结束后即向招标代理人支付。

**第三部分 投标须知**

**一、招标文件由采购人解释。**

1、供应商在网上下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如对政府采购活动事项有疑问的，应在开标3日前向采购人以书面形式提出，否则视同供应商理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在招标结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。

2、供应商应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照招标文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对招标文件做出实质性响应，将被拒绝参与招标。

**二、招标文件的澄清、修改、答疑**

1、采购人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，招标代理机构将在提交首次响应文件截止之日3个工作日前，以网上公告形式通知所有接收招标文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

2、供应商由于对招标文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

3、采购人可视情组织答疑会。

**三、投标文件的制作**

1、投标人应保证所提供的所有资料的真实性、准确性。

2、投标人在招标过程中提供不真实的材料，无论其材料是否重要，采购方都将终止其投标资格，投标人需承担相应的后果及法律责任。

3、采购方拒绝接受电报、电话或传真形式的投标文件。

**四、投标文件的组成：见本招标采购文件第七部分“响应文件组成”。**

**特别提示**：请响应供应商携带相关原件用于备查。任何原因导致评委看不清楚或无法查看，且现场无法提供原件备查的，后果由供应商自负。

**五、投标文件制作要求：**

1、投标人应按投标文件组成顺序编写、制作投标文件，并牢固装订成册。投标文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经投标文件签署人签字并加盖公章。

2、投标文件正本**一份**、副本二**份**，在每一份投标文件上要明确标注投标人全称、“正本”、“副本”字样。一旦正本和副本内容有差异，以正本为准。

3、投标文件正本须打印并由法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章。副本可复印，但须加盖单位公章。

4、投标人应将本项目投标文件密封。

5、投标文件分两部分组成：资格审查文件、报价一览表；资格审查文件中均不得含有任何报价的内容，否则作废标处理。

6、**报价文件三份**须**单独另行密封**，投标报价不得出现于投标文件的正本或副本中。

7、所有密封文件封套正面须标明项目名称、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字，并注明于开标前不得启封。如果投标供应商未加写标记，招标方对投标文件的误投和提前启封不负责任。

**六、报价准备**

1、本项目投标报价为全费用单价报价。全费用单价包含：设计费，制作人工费、材料费、工具费、运杂费，学校已有设施的完好保护、垃圾清运、营改增因素、管理费、利润、保险费、安全措施费、维保以及税金等全部费用在内。结算时，涉及市场价格涨跌及政策性调整时全费用单价均不作调整。

2、本次招标，供应商必须就所有内容进行报价，少报无效。

3、本项目**最高限价为10.00万元，**投标报价超过最高限价的为无效报价，按照无效响应处理。

**七、投标文件的递交**

1、招标方于开标地点在投标截止时间前半小时内接受标书。

2、投标人递交投标文件的方式为专人当面递交的方式。

3、招标方将拒绝接收递交时间、密封情况等不符合要求的投标文件。

4、投标文件填写字迹必须清楚、工整，对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**第四部分 开评标**

**一、评标程序、内容**

（一）审查响应文件的有效性、完整性、响应程度

1、是否提交响应文件；

2、供应商资格是否符合；

3、响应文件是否完整；

4、响应文件是否恰当地签署；

5、是否作出实质性响应（是否有实质性响应，只根据响应文件本身，而不寻求外部证据）；

评标小组对响应文件进行评审，有效性、完整性、响应程度不符合招标文件要求的响应文件按无效处理，评标小组应当告知有关供应商。

（二）对响应文件审查合格的供应商（不得少于3家）进行项目报价评定误差纠正：

（1）如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

（2）单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

（3)若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**二、评定方法**

招标小组在参与投标的供应商中，根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且**报价最低的原则**确定中标供应商。如果出现相同的最低报价，则相同最低报价的供应商继续报价，直到出现最低报价为止，则此时的最低报价者为中标候选人。

出现下列情形之一的，作无效响应处理;

1、投标报价超出项目最高限价的；

2、由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的投标文件；

3、未按照招标文件要求盖章、签署姓名；未装订或未按照招标文件规定的数量进行制作、未按照招标文件规定要求密封；投标承诺函、法定代表人授权书等有涂改的；

4、未能提供合格的资格文件；

5、投标人未对招标文件内所要采购的全部内容进行报价的；

6、与招标文件有重大偏离的或未能实质性响应技术商务要求的；

7、开标时投标供应商授权代表未到开标现场或授权代表不能提供相应身份证明的；

8、投标供应商在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的；

9、评标委员会认为其他不合理情况的；

10、不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效投标或废标的其他情况。

**三、出现下列情形之一的，采购活动终止，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：**

1、因情况变化，不再符合规定的采购方式适用情形的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的。

**四、中标通知书**

招标结果确定后，将在指定媒体上公告1个工作日。由采购人向中标方签发《中标通知书》，《中标通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人和中标人供应商依法承担法律责任。《中标通知书》是采购合同的组成部分。

**第五部分 合同签订与验收付款**

合同最终稿由供需双方协商后确定。

一、中标供应商应在成交公告后3日内领取《中标通知书》，在15日内与采购单位签订采购合同。合同签订后中标供应商方可履约，否则引起的一切后果由中标人自行承担。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向中标供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

**二**、采购人按合同约定积极配合中标供应商履约，中标供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购人接到申请后及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格支付相应款项。

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与中标供应商串通或要求中标供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求中标供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、中标供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交市监、公安等行政执法部门依法查处。

**拟签订的合同文本**

**甲方（发包人）：**

**乙方（承包人）：**

根据《中华人民共和国民法典》有关法律规定，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目及有关事项协商一致，共同达成如下协议：

**一、项目概况**

项目名称：江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目

项目地点：江苏省包场高级中学校内

资金来源：财政资金

项目内容：江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目，详见招标采购清单

**二、服务期限**

合同起止日期： 年 月 日至 年 月 日。

**三、质量标准**

工程质量：达到需方验收合格标准。

**四、签约合同价与支付方式**

1.签约合同价为：人民币大写（**￥ 元**）。

2.支付方式：本合同不设预付款。合同签订后，每季度按实结算一次，并在下季度的首月内予以付款。

注：每次付款需提供等额增值税发票，并以甲方财务入账为支付条件。如遇法定节假日、甲方假期、政府财政困难、财务封账或乙方发票不符合财务规定，付款时间相应顺延，甲方对此不承担违约责任。

**五、服务要求**

1.成交人必须负责所采购产品的运输、卸货、安装、培训、展示，经调试、验收合格后交付使用，其费用由成交人承担，已包含在投标报价中。甲方在每批次交验合格后3天内办妥交验清点手续。

2.在每批次的需求交验服务期间，乙方须安排有经验的人员按合同要求安装布置到位。

3.本项目必须于甲方要求提供的时间内合格完成各项工作，不得延时。如不能及时完成，将作经济处罚：每延迟半天罚款3000元，按实计算扣罚。延时2天，甲方有权另行安排采购，费用由乙方承担，乙方并不得提出任何异议。

**六、甲方的权利和义务**

1.甲方承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款。

2.甲方对乙方提供的项目内容有抽检或查验的权利。

**七、乙方的权利和义务**

1.乙方承诺按照法律规定及合同约定组织完成学校各阶段的广告制作，确保产品质量，并在合约期限内承担相应的维修责任。乙方对本项目的制作安装安全负总责，承担本项目生产全过程的安全生产职责，如过程中发生任何生产安全事故的，全部由乙方承担。

2.每批次验收交付甲方使用前，乙方应负责全部成品、半成品的保护工作，并承担全部费用。

3.乙方应当详细了解安置现场环境下对产品的保护要求，采取适当措施予以保护；如果乙方单方造成上述损失发生时，乙方应当承担全部责任和费用。

4.乙方应负责整个安装现场的安全文明卫生管理，做到文明施工，保持校园环境清洁。所有垃圾均应全部清运出场。

5.乙方应与乙方作业人员建立合法完善的聘雇关系，并足额缴纳相应的保险。

**八、乙方采购材料设备的约定**

本项目所用材料由乙方自行负责采购。乙方应按采购文件规定、设计文件、广告产品等验收规范要求进行采购与保管。若乙方未按采购清单表列明的工艺制作参数要求采购材料，则由此所引起的一切责任与后果均由乙方承担。

**九、违约条款**

1.本项目不得转包，一经发现，甲方有权终止合同，乙方并向甲方承担合同总额20%的违约金，该违约金有权直接在应付乙方的款项中扣除。乙方不得以任何理由擅自停止履约。在甲方发出要求复工的通知后，乙方未在通知的期限内复工的，甲方有权解除合同，并按照工程总价20%支付违约金。

2.乙方在设计制作过程中，使用不符合招投标要求或者国家规定的材料，或乙方制作产品存在质量问题或经甲方验收不合格的，需要退货或整改而不改的，甲方有权单方解除本合同，已完成并经验收合格的应予计量的工作量按70%结款。

3.本项目必须于甲方要求提供的时间内合格完成各项工作，不得延时。不能及时完成，将作经济处罚：每延迟半天罚款3000元，按实计算扣罚。延时2天，甲方有权另行安排采购，费用由乙方承担，乙方并不得提出任何异议。。

4.合同范围内的各清单，乙方不得以任何理由拒绝提供，否则甲方有权指令第三方完成，并从其结算价款中扣除因由第三方完成所需费用的150%作为处罚。

5.乙方逾期所承担的违约金与其应承担的其他违约金可同时适用。

6.本合同签订后，任一方违约解除合同的，需向守约方支付中标价的20%作为赔偿金。

**十、争议的解决办法：**双方在合同执行过程中发生争议，应首先通过友好协商的办法解决。协商不成时，可向项目所在地人民法院提起诉讼，诉讼费用由败诉方承担。因不可抗力原因（包括自然灾害及社会政治原因），造成合同不能履行的，双方可协商终止合同。

**十一、发包人向承包人承诺按照合同约定的期限和方式支付合同价款及其他应当支付的款项。**

**十二、合同生效：**

合同订立时间： 2024 年 月 日

合同订立地点：

本合同双方约定：双方签字、盖章并递交履约保证金后生效。

**十三、本协议一式陆份，甲乙方各持叁份**。合同未尽事宜，双方可作补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

**十四、合同附件：**

附件1：《乙方中标报价明细表》。

甲方（章）：

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

2024年 月 日

乙方（章）：

法定代表人或授权人（签字或盖章）：

2024年 月 日。

**第六部分 质疑提出**

## 质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2：

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字（签章）： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**第七部分 询价响应文件格式**

## 投标资料目录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **证明材料名称** | **响应文件位置** | **说 明** |
| 1 | 投标承诺函 |  | 第 页 | 见附件 |
| 2 | 法定代表人身份证明 |  | 第 页 | 见附件 |
| 3 | 法定代表人授权书 |  | 第 页 | 法定代表人参加投标的可不提供 |
| 4 | 诚信承诺函 |  | 第 页 | 见附件 |
| 5 | 营业执照 |  | 第 页 |  |
| 6 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 | 提供《投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函》 | 第 页 | 见附件 |
| 7 | 落实政府采购政策需满足的资格要求的证明材料 | 中小企业声明函 | 第 页 | 见附件 |
| **询价报价表** | | **须单独密封** | | |

单位名称（公章） 法定代表人或被授权人（签字）

年 月 日

**（1）请将第1至7项及本投标资料目录装订于资格审查文件中！询价报价表、分项报价表装订于商务标中！**

（2）《授权书》及相关《承诺函》、《询价报价表》等格式详见附件。

正（副）本

**项目名称：**江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目

（资格审查或开标一览表）

投

标

文

件

**投标人（盖章）：**

**法定代表人或被授权人（签字或盖章）：**

**联系方式：**

**日期： 年 月 日**

## 投标承诺函

江苏省包场高级中学：

依据贵单位 江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目 （采购项目名称）项目招标采购的邀请，我方授权 （姓名） （职务）为全权代表参加该项目的投标，全权处理本次招标采购的有关事宜。同时，我公司声明如下：

1.我方符合招标方提出的资格要求，同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2.我公司已经详细阅读了全部招标文件及其附件，我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3.我公司承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均真实有效，绝无任何虚假、伪造和夸大的成分。否则，愿承担相应的后果和法律责任。

4.投标文件有效期为开标之日起60日。

5.我公司尊重评标委员会所作的评定结果。

6.一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，在规定的时限内与采购方签订合同，并严格履行合同的责任和义务，保证在招标文件及合同规定的时间内完成项目，交付采购人验收、使用。否则我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人： （加盖公章）

法定代表人： （签字或盖章） 授权代表： （签字）

年 月 日 年 月 日

**法定代表人身份证明**

先生/女士： 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码： 联系电话：

**注：提供法定代表人的身份证复印件并加盖公章**

**法定代表人授权书**

江苏省包场高级中学：

兹授权 （被授权人的姓名、职务）代表我公司参加 江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目 （采购项目名称）项目的招标采购活动，全权处理一切与该项目招标有关的事务。其在办理上述事宜过程中所签署的所有文件我公司均予以承认，我公司对被授权人签名的所有文件负全部责任。

附：授权代表情况：

姓名： 性别： 年龄： 职务： 联系电话：

手机：

身份证号码：

详细通讯地址： 邮政编码： 传真：

单位名称（公章） 法定代表人（签字或盖章）

年 月 日

被授权人身份证复印件

（粘贴此处）

**注：参加投标时授权代表须将身份证原件带至开标现场核查。**

## 诚信承诺函

江苏省包场高级中学：

我单位参与贵单位组织的 江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目 （项目名称）的投标，我单位郑重作出以下承诺：

1.我单位参与本项目投标，提交的投标文件包括资格审查材料均真实可信。证件及有关附件是真实的，绝无提供虚假材料行为。

2.我单位参与本项目投标绝无借资质、挂靠行为。

3.本项目授权代表为本单位正式员工。

4.我单位遵守国家廉政相关规定，无失信、行贿等不良行为。

5.我单位参与本项目投标绝无串标、围标等行为。

6.我单位在参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录。

7.如中标，我单位在中标公示结束后3天内领取中标通知书。

8.如中标，我单位将按照招标文件规定并在中标通知书规定的时限内与采购单位签订合同。

9.如中标，我单位将按照招标文件规定以及投标文件中承诺的相关事项向招标人提供完整相关证明材料或配合采购人做好相关工作。

若我单位未能兑现以上承诺，愿意放弃本项目中标资格，愿意接受招标人和政府采购监管部门的其它处罚，并愿意承担因违反上述承诺内容所引发的一切责任与后果。

投标人（盖公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

年 月 日

**投标人符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函**

我单位参加 江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目 （项目名称）投标活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1.供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

承诺人名称（公章）：

日期： 年 月 日

## 江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目

## 询价报价表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **最高限价**  **（万元）** | **投标报价**  **（万元）** | **备 注** |
| 江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目 | 10.00 |  | 完全并接受本项目询价文件的所有要求 |
| **人民币大写：** | | | |
| 特别说明：全费用单价包含设计费、制作人工费、材料费、工具费、运杂费、学校已有设施的完好保护、垃圾清运、营改增因素、管理费、利润、保险费、安全措施费、维保以及税金等全部费用在内。 | | | |

法定代表人或者授权代表（签字或盖章）：

询价供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目描述（工艺制作要求）** | **单位** | **预估量** | **投标单价（元）** | **合价（元）** |
| 1 | 展板类 | 户外写真5mm厚kT板（不裱板） | ㎡ | 300 |  |  |
| 2 | 户外写真裱质5mm厚KT板 | ㎡ | 500 |  |  |
| 3 | 户外写真裱5mm雪弗板 | ㎡ | 200 |  |  |
| 4 | 喷绘类 | 520普通布(200X500D，含原钢架换布重新安装） | ㎡ | 20 |  |  |
| 5 | 520普通布(200X500D，含租用钢架换布重新安装） | ㎡ | 30 |  |  |
| 6 | 550加厚布(200X500D，原钢架换布重新安装） | ㎡ | 20 |  |  |
| 7 | 条幅类 | 横幅（0.7m宽户外绢布），穿绳子安装 | m | 300 |  |  |
| 8 | 横幅（1.2m宽户外绢布），穿绳子安装 | m | 100 |  |  |
| 9 | 数码UV印 | 8mm高密雪弗板、雕刻、数码UV | ㎡ | 20 |  |  |
| 10 | 20mm高密雪弗板、雕刻、数码UV | ㎡ | 20 |  |  |
| 11 | 3mm亚克力+20mm高密雪弗板、雕刻、数码UV | ㎡ | 20 |  |  |
| 12 | 文化墙设计制作安装3mm透明亚克力反面UV雕刻+10mm白色雪弗板雕刻 | ㎡ | 20 |  |  |
| 13 | 物料类 | 门型展架180cm\*80cm（含安装） | 套 | 20 |  |  |
| 14 | 立屏展架180cm\*80cm（含安装） | 套 | 20 |  |  |
| 15 | 易拉宝200cm\*80cm（含安装） | 套 | 20 |  |  |
| 16 | 雕刻字 | pvc字、厚度1cm(含安装） | m | 80 |  |  |
| 17 | 水晶字、3mm+5mm(含安装） | m | 80 |  |  |
| 18 | 会务手册 打印装订 | 20页以内胶装A4纸（含设计） | 本 | 150 |  |  |
| 19 | 20页以上胶装A4纸（含设计） | 本 | 150 |  |  |
| 20 | 其他 | 25\*30cm办公室铝合金科室牌 | 套 | 20 |  |  |
| 21 | 210X285mm 250g铜版纸单面覆膜“荣誉证书” | 张 | 50 |  |  |
| 22 | 125X185mm 250g铜版纸单面覆膜“文明学生” | 张 | 50 |  |  |
| 23 | 8X12cm值班胸卡（牛皮卡套）+挂绳 | 套 | 50 |  |  |
| 24 | 5号彩旗（涤纶布） | 面 | 70 |  |  |
| 25 | 3号彩旗（涤纶布） | 面 | 6 |  |  |
| **26** | **合计** | **∑（1+2+...+25）** | **元** |  |  |  |

报价单位盖章：

法定代表人（授权代表）签名：

2024年 月 日

**中小企业声明函（服务）**

本公司郑重声明：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司参加江苏省包场高级中学的江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业供应。相关企业的具体情况如下：

1.江苏省包场高级中学采购年度广告设计、制作、安装项目属于其他未列明行业行业；供应商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**注：此声明函必须提供，否则作无效投标处理。**