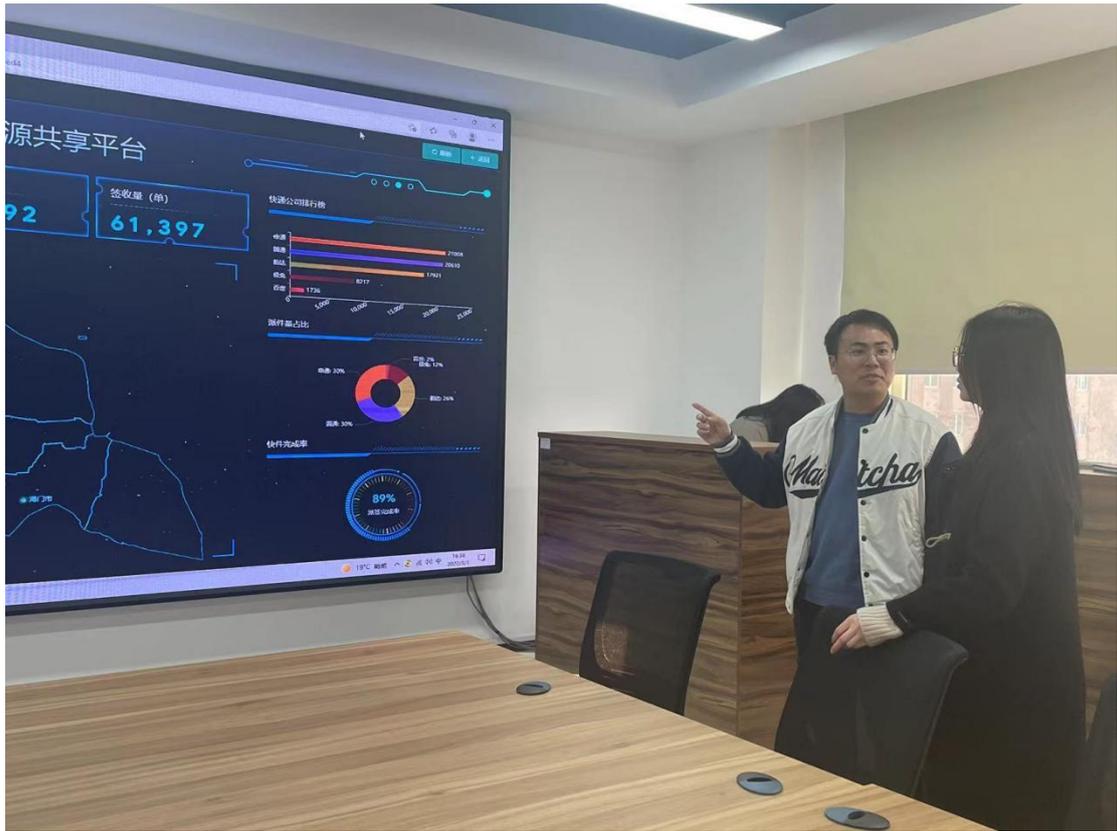


## 海门区电子商务进农村综合示范项目

### 监督检查记录表

督查时间	2022.2.25	督查地点	海门区电商公共服务中心
督察成员	海门区商务局		
督查企业名称	淘金谷创好商务江苏有限公司		
督查项目内容	1. 公共服务中心建设情况, 硬件设备是否完备. 2. 运营情况: 企业入驻孵化情况 整合资源情况 区域公共品牌营销推广情况		
督查发现问题	1. 学东红木电商公共服务中心孵化成果一般, 要注重电商氛围营造. 2. 海门服务中心整合资源能力有待提高		
督察反馈时间		督查人签名	 办公室







# 海门区电子商务公共服务中心日常监督检查问题 整改方案

2022年2月25日，海门区电子商务进农村综合示范工作领导小组成员商务局，对海门区电子商务进农村综合示范项目电子商务公共服务中心展开日常监督检查工作。商务局口岸科副科长施政通过现场检查指出如下问题：

- 1、常乐红木公共服务中心孵化成果一般，需要注重电商氛围营造；
- 2、海门区电商公共服务中心资源整合能力有待加强。

针对以上问题，海门区电子商务进农村综合示范项目运营主体及时做出整改方案，具体方案如下：

- 1、提升区域创业青年对农村电子商务的了解和认识，推动人才“走出去、引进来”，加深加快海门区电子商务产业发展。通过电子商务培训孵化加强创业青年之间沟通交流，交换信息和经验。积极营造宽松的创业环境，鼓励外出务工青年和大学生返乡参与农村电商创业。邀请优秀电商创业典型或有实操经验的专业电子商务讲师，定期通过现场沙龙、网络、电话等方式进行电商指导与回访跟进。同时，针对创业学员建立一人一档的创业孵化档案，进行长期跟踪孵化指导，跟踪孵化效果，提升服务中心孵化服务能力，积极营造电商氛围。
- 2、区电商公共服务中心要大力做好电商宣传及电商氛围营

造工作，同时积极拓宽网上渠道（抖音、快手、京东、天猫、淘宝、拼多多、微店等），为入驻企业对接更多销售渠道。积极打造培育区域公共品牌和企业品牌，统一公共品牌的宣传、营销策划等方面的整合服务工作。